Приложение №1 к Приказу № **06/26** *от 15.04.2026 г.*

Правила программы лояльности ООО «1С-Рарус» для субъектов малого и среднего бизнеса

(Ред. № 1 введена в действие 22.04.2026 г.)

Настоящие Правила **программы лояльности «Указать наименование, например, для субъектов малого и среднего бизнеса»** (далее - Правила) являются офертой Организатора Участникам. С момента регистрации в Программе Участник вступает во взаимоотношения с Организатором, полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила, обязуется их выполнять и имеет право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами.

1. Термины и определения

1.1. **Организатор** — Общество с ограниченной ответственностью «1С-Рарус» (ООО «1С-Рарус», ОГРН: 1027739861764, ИНН: 7707079463).
1.2. **Сайт Организатора** — страница сайта по адресу http://rarus.ru/.
1.3. **Участник** — юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации в качестве индивидуального предпринимателя, плательщика налога на профессиональный доход или являющееся субъектом профессиональной деятельности, которое прошло регистрацию в системе лояльности в порядке, установленном Разделом 2 Программы. Участником могут быть только указанные выше лица, не относящиеся к сегменту КОРП-клиентов Организатора[1].
1.4. **Программа лояльности/ Программа** – комплекс маркетинговых мероприятий, направленных на удержание Участников и стимулирование их на заказ Продукции у Организатора.
Программа регулируется настоящими Правилами программы лояльности (далее- Правила), доступными в Личном кабинете Участника и/или на Сайте Организатора по ссылке: http://smb-bonus.rarus.ru/.
1.5. **Маркетинговые мероприятия** – система мероприятий Организатора, направленных на стимулирование Участников к Целевым действиям в целях увеличения уровня реализации Продукции Организатора. Условия Маркетингового мероприятия являются неотъемлемой частью настоящих Правил и указываются в разделе 5 Правил и/или в Личном кабинете и/или на Сайте Организатора.
1.6. **Целевое действие** - действие или последовательность действий, совершаемых Участником в рамках маркетинговых мероприятий Организатора, по результату которых ему начисляются Бонусные баллы.
1.7. **Бонусные баллы** — условные единицы, начисляемые Участнику Организатором за участие в Маркетинговых мероприятиях и выполнение Целевых действий. Бонусные баллы не являются денежной единицей, платежным средством, каким-либо видом валют или ценной бумагой, не могут быть обналичены, унаследованы, а также переданы каким-либо иным образом третьим лицам, в том числе другим Участникам Программы лояльности, если иное не установлено Программой. Начисление процентов на остаток Бонусных баллов не производится. Учет Бонусных баллов ведется в системе учета Организатора с использованием средств автоматизации.
1.8. **Бонусный счет** – электронный счет Участника в системе учета Организатора, который включает информацию о Бонусных баллах, накопленных Участником Программы и списанных Организатором в обмен на Привилегии или по иным основаниям. Бонусный счет не является Лицевым счетом или банковским/брокерским счетом Участника. Состояние Бонусного счета доводится до сведения Участника в виде информации, в Личном кабинете Участника.
1.9. **Личный кабинет Участника** (далее - Личный кабинет) - доступный Участнику после авторизации раздел на Сайте по адресу http://rarus.ru/.
1.10. **Привилегия** - скидка на указанные в п. 1.11.1 Правил услуги по сопровождению **программных продуктов (далее - ПП)**, на которые Участник может обменять Бонусные баллы.
1.11. **Продукция** – доступные для приобретения Участником у Организатора:

[1] КОРП-клиенты - лица, намеренные приобрести или уже купившие у Организатора лицензии на продукты Фирмы «1С» уровня КОРП (это масштабные решения для крупных предприятий и холдингов, обеспечивающие высокую производительность, работу более 500 пользователей, глубокую автоматизацию производства, учета, бюджетирования, МСФО и HR, которые требуют специальных серверных лицензий КОРП, например, 1С:ERP, 1С:Управление холдингом, 1С:Корпорация (комплекс), 1С:Бухгалтерия 8 КОРП, 1С:ЗУП 8 КОРП) или услуги по их внедрению (адаптации и/и сопровождению). Исключение составляют КОРП-клиенты Организатора, Услуги которым оказывались силами Дирекции внедрения и сопровождения (ДВИС) Организатора и которые получили от Организатора приглашение на присоединение к настоящей Программе.

1.11.1. Услуги по сопровождению **программных продуктов (далее - ПП)**, которые могут включать в себя такие виды работ/услуг, как: адаптация ПП[2] и поддержка пользователей ПП[3] (услуги сопровождения ПП, оказываемые Организатором в рамках приобретенной Участником лицензии 1С:КП или договора 1С:ИТС по тарифу 1С:КП не относятся к услугам сопровождения ПП в отношениях, регулируемых настоящими Правилами).
1.11.2. лицензии (права использования) на ПП, независимо от формы и вида договора ((суб)лицензионный договор, договор аренды ПП, договор на оказание услуги по передаче лицензий и т.п.);
1.12. **Договор** – сделка между Организатором и Участником о приобретении Продукции, в том числе, независимо от вида договора ((суб)лицензионный договор, договор на выполнение работ/оказание услуг, смешанный договор и т.п.) и формы договора (двусторонне подписанный, договор-оферта, счет-оферта и т.п.).
1.13. **Скидка** — уменьшение Организатором для Участника первоначальной цены Продукции при условии выполнения Участником условий Программы лояльности. Максимальный размер скидки не может быть более 30 (тридцати) процентов первоначальной цены Продукции.
1.14. **Отчетный период** - календарный месяц.

2. Общие положения

2.1. Настоящий документ устанавливает правила взаимодействия между Организатором и Участником в рамках Программы лояльности, которая позволяет Участнику получать Бонусные баллы за активное участие в Маркетинговых мероприятиях и использовать Бонусные баллы при покупке Продукции у Организатора.
2.2. Территория проведения Программы — Российская Федерация.
2.3. Сроки проведения Программы: с даты начала действия Программы до ее отмены Организатором.
2.4. Программа не является лотереей, тотализатором или иными видами игр.
2.5. Порядок регистрации Участников в Программе лояльности:
2.5.1. ввод Участником полученных от Организатора автоматически сгенерированных идентификационных данных (логина и пароля) по адресу размещения в сети Интернет Личного кабинета (смена пароля при первом входе в Личный кабинет обязательна) или ввод Участником логина (электронной почты) и пароля при первичном входе в Личный кабинет.
2.5.2. при первичном входе в Личный кабинет Участник обязан ознакомиться и согласиться с условиями настоящих Правил и Политики конфиденциальности Организатора, а представитель Участника и/или участник - физическое лицо также дать согласие на обработку персональных данных.
2.5.3. Регистрация в личном кабинете осуществляется посредством одноразовой ссылки или кода подтверждения, направляемых на абонентский номер оператора подвижной радиотелефонной связи, указанный Участником при регистрации Личного кабинета.
2.5.4. В личном кабинете Участник может:
2.5.4.1. просматривать историю начисления и списания бонусов;
2.5.4.2. видеть общее количество доступных бонусов;
2.5.4.3. видеть сумму бонусов, подлежащих ближайшему списанию, и дату их истечения;
2.5.4.4. отслеживать свой текущий уровень в соответствии с п. 5.1.4 Правил и размер суммы, потраченной участником на приобретение Продукции для перехода на следующий уровень.

3. Порядок начисления и списания Бонусных баллов

3.1. Учет Бонусных баллов (начисление и списание) осуществляется Организатором на Бонусном счете Участника с момента его регистрации в Программе лояльности.
3.2. Начисление Бонусных баллов осуществляется в результате участия Участника в маркетинговых мероприятиях и совершения им целевых действий, установленных маркетинговым мероприятием.
3.3. Начисление и списание Бонусных баллов осуществляется в эквиваленте 1 Бонусный балл = 1 российскому рублю, если иное не установлено условиями Маркетингового мероприятия в разделе 5 настоящих Правил.
3.4. Бонусные баллы начисляются не позднее чем через 5 (пять) рабочих дней после окончания Отчетного периода, в котором были совершены целевые действия, предусмотренные условиями конкретного

---

[2] Адаптация ПП — внесение изменений, осуществляемых исключительно в целях функционирования программы для ЭВМ или базы данных на конкретных технических средствах Участника или под управлением конкретных программ Участника, как требующее проведения работ по программированию дополнительных функций, не настраиваемых в исходной конфигурации, и/или изменения исходного кода программы (разработка, доработка), так и не требующее (настройка, конфигурирование, обновление типовой платформы и/или конфигурации программного продукта).

[3] Поддержка пользователей включает в себя консультации пользователей по вопросам использования функционала программного продукта (ответы на вопросы пользователей устно и письменно о составных частях и возможностях программного продукта согласно его типовой конфигурации, реализованной для пользователя адаптации; подготовку нового персонала к пользованию программным продуктом в форме инструктажа (обучения) по использованию программного продукта, а также подготовку постоянного персонала к использованию внесенных в программный продукт в результате адаптации изменений в форме инструктажа (обучения) по использованию программного продукта) и устранение неработоспособности программного продукта, не связанной с адаптацией программного продукта.

Маркетингового мероприятия, если иное не установлено условиями Маркетингового мероприятия в разделе 5 настоящих Правил.

3.5. Бонусные баллы не начисляются:

3.5.1. если целевые действия совершены не в полном объеме или совершены за пределами срока действия маркетингового мероприятия;

3.5.2. в период приостановки действия любого Договора с Участником по любым основаниям;

3.5.3. если Участник нарушил установленные Договором сроки оплаты, приемки Продукции, подписания и/или возврата первичных учетных документов;

3.5.4. если у Организатора имеются подозрения на иные неправомерные действия со стороны Участника (нарушение Договора, злоупотребления правами и т.п.) или если между Участником и Организатором возник судебный спор (независимо от оснований возникновения и результатов его завершения). В указанном случае Организатор вправе по своему выбору отказать Участнику в дальнейшем участии в Программе или вправе не начислять Участнику Бонусные баллы в результате выполнения целевых действий маркетинговых мероприятий в течение одного года.

3.6. Бонусные баллы списываются с Бонусного счета (аннулируются):

3.6.1. при ошибочном зачислении Организатором на Бонусный счет Участника Бонусных баллов;

3.6.2. по истечении 1 (одного) года с момента начисления Бонусных баллов в случае, если Участник не приобрел Продукцию Организатора, чтобы воспользоваться Бонусными баллами;

3.6.3. в случае выявления со стороны Участника нарушения Программы лояльности, в т.ч. условий маркетингового мероприятия;

3.6.4. при прекращении действия Программы лояльности (нереализованные Бонусные баллы аннулируются, при этом Участнику не предоставляется право требовать от Организатора компенсации и обмена нереализованных Бонусных баллов).

4. Порядок использования Бонусных баллов

4.1. Предоставление возможности обмена Бонусных баллов на Привилегии является правом, а не обязанностью Организатора.

4.2. Порядок и условия использования Бонусных баллов:

4.2.1. Накопленные Бонусные баллы можно использовать при последующем приобретении Участником только Продукции вида «Услуги» (п. 1.11.1 Правил).

4.2.2. Бонусные баллы могут быть использованы в виде скидки при оплате Продукции Организатора:

4.2.2.1. учет скидки при оплате Продукции производится Организатором в автоматическом режиме в максимально возможном размере с учетом п.4.2.2.2 Правил.

4.2.2.2. Количество Бонусных баллов, применяемых в виде скидки при оплате Продукции Организатора, не может превышать 30% от стоимости счета на оплату Продукции.

4.3. Начисленные Бонусные баллы в рамках Программы суммируются с другими скидками, действующими у Организатора на Продукцию, если иное не указано в условиях Маркетингового мероприятия.

5. Маркетинговые мероприятия:

5.1. ***Маркетинговое мероприятие «Кэшбек за приобретение продукции»***

5.1.1. В Маркетинговом мероприятии принимают участие все Участники.

5.1.2. Целевым действием является приобретение Продукции Организатора. При этом бонусные баллы начисляются только за оплаченную Продукцию, по которой подписаны первичные бухгалтерские документы (баллы начисляются на более позднюю из следующих дат: дату оплаты или дату получения Организатором от Участника подписанных первичных бухгалтерских документов на Продукцию).

5.1.3. Бонусные баллы начисляются в виде процента от суммы приобретенной Продукции Организатора.

5.1.4. Размер подлежащих начислению Бонусных баллов зависит от присвоенного Участнику уровня. Уровень присваивается Участнику в зависимости от суммы, потраченной Участником на приобретение Продукции. В соответствии с Программой лояльности в зависимости от потраченной Участником на приобретение Продукции суммы, каждому Участнику присваиваются уровни:

5.1.4.1. «базовый» при общей сумме, потраченной Участником на приобретение Продукции Организатора в размере до 500 000 (пятисот тысяч) руб. включительно. При уровне «базовый» бонусные баллы начисляются в размере 1 (одного) % от оплаченной Продукции при выполнении целевых действий в соответствии с п.5.1.2 Правил;

5.1.4.2. «серебряный» при общей сумме, потраченной Участником на приобретение Продукции Организатора в размере свыше 500 000 (пятисот тысяч) рублей до 2 500 000 (двух миллионов пятисот тысяч) руб. включительно. При уровне «серебряный» бонусные баллы начисляются в размере 1,5 (полтора) % от оплаченной Продукции при выполнении целевых действий в соответствии с п.5.1.2 Правил;

5.1.4.3. «золотой» при общей сумме, потраченной Участником на приобретение Продукции Организатора в размере свыше 2 500 000 (двух миллионов пятисот тысяч) рублей до 5 000 000 (пяти миллионов) руб. включительно. При уровне «золотой» бонусные баллы начисляются в размере 2 (два)% от оплаченной Продукции при выполнении целевых действий в соответствии с п. 5.1.2 Правил.

5.1.4.4. «платиновый» при общей сумме, потраченной Участником на приобретение Продукции Организатора в размере свыше 5 000 000 (пяти миллионов) рублей до 10 000 000 (десяти миллионов) руб. включительно. При уровне «платиновый» бонусные баллы начисляются в размере 2,5 (два с половиной) % от оплаченной Продукции при выполнении целевых действий в соответствии с п. 5.1.2 Правил.
5.1.4.5. «бриллиантовый» при общей сумме, потраченной Участником на приобретение Продукции Организатора в размере свыше 10 000 000 (десяти миллионов) рублей. При уровне «бриллиантовый» бонусные баллы начисляются в размере 3 (три)% от оплаченной Продукции при выполнении целевых действий в соответствии с п. 5.1.2 Правил.
5.1.5. Следующий уровень присваивается Участнику при достижении соответствующей суммы приобретенной Продукции лояльности согласно п. 5.1.4 Правил;
5.1.5.1 Присвоение уровня осуществляется в отчетном периоде, следующем за отчетным периодом, в котором была достигнута предельная сумма;
5.1.5.2. Участникам, с которыми Договоры заключены до введения в действие настоящих Правил, присваивается уровень в зависимости от суммы, потраченной таким Участником, начиная с 01.01.2024 г.
5.1.5.3. Остальным Участникам присваивается уровень в зависимости от суммы, потраченной такими Участниками, начиная с момента регистрации Участника в Программе лояльности.
5.1.5.4. Сумма, необходимая для определения Уровня, рассчитывается накопительным итогом, уровень не может быть понижен.

5.2. ***Маркетинговое мероприятие «Присоединение к программе лояльности»***
5.2.1. В Маркетинговом мероприятии принимают участие Участники**,** заключившие Договор не ранее даты введения в действие Программы лояльности или заключившие Договор после этой даты.
5.2.2. Целевым действием является регистрация Участника в Программе лояльности в порядке, установленном Разделом 2 Программы.
5.2.3. Бонусные баллы начисляются однократно при регистрации Участника в Программе лояльности. При повторной регистрации в Программе лояльности после расторжения, прекращения Договора по любым основаниям, Бонусные баллы не начисляются.
5.2.4. Размер подлежащих начислению Бонусных баллов составляет 500 баллов.

5.3. Маркетинговое мероприятие: «Бонусы за отзыв»
5.3.1. Маркетинговое мероприятие позволяет Участникам получать Бонусные баллы за направление Организатору положительных отзывов о сотрудничестве с Организатором, качестве обслуживания, об использовании Продукции Организатора (далее - Отзыв, Отзывы).
5.3.2. Целевым действием является направление Организатору положительного отзыва по форме Организатора на фирменном бланке Участника Программы лояльности нарочно, по ЭДО с использованием усиленной квалифицированной подписи или через форму обратной связи на Сайте Организатора после приобретения Продукции Организатора.
5.3.3. Условия и порядок зачисления Бонусных баллов:
5.3.3.1. Бонусные баллы начисляются Организатором после совершения Участником целевых действий и проверки Организатором соответствия отзыва требованиям согласно п. 5.3.3.5 Правил.
5.3.3.2. По итогам проверки отзыва Организатор начисляет Бонусные баллы Участнику или отказывает в их начислении в случае нарушения требований, указанных в п.5.3.3.5 Правил, и/или выявления неправомерных действий.
5.3.3.3. Бонусные баллы за целевое действие начисляются однократно за размещение одного Отзыва по каждому заключенному Договору.
5.3.3.4. Бонусные баллы за отзыв начисляются в следующем Отчетном периоде после окончания Отчетного периода, в котором были выполнены Целевые действия.
5.3.3.5. Бонусные баллы начисляются при условии, что размещенный Отзыв отвечает следующим требованиям:
- Отзыв должен быть подробным, предметным и обстоятельным, положительным и стимулирующим к приобретению Продукции Организатора;
- Отзыв оформляется в соответствии с формой, направленной Участнику Организатором, и не нарушает права и интересы Организатора и третьих лиц, а также действующее российское законодательство;

5.3.3.6. Организатор имеет возможность ознакомиться с отзывом в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты выполнения Участником действий, поименованных в п.5.3.2. Правил, с целью проверки его на соответствие требованиям п.5.3.3.5. Правил.
5.3.4. Размер подлежащих начислению Бонусных баллов за выполнение целевых действий составляет 2 500 (Две тысячи пятьсот) баллов.

5.3. Иные Маркетинговые мероприятия, опубликованные на Сайте и/или в Личном кабинете Участника.

6. Права и обязанности Организатора и Участника

6.1. Организатор обязуется:

6.1.1. начислять Участнику Бонусные баллы при условии, что Участник выполнит Целевые действия, указанные в действующих Маркетинговых мероприятиях, в соответствии с порядком и условиями, определенными Программой, при отсутствии условий, указанных в п. 3.5 Правил;

6.1.2. при приобретении Участником Продукции, направлять ему счета/УПД/иные первичные бухгалтерские документы с учетом Скидки на Продукцию, рассчитываемой в порядке, установленном разделом 5 Правил, при наличии Бонусных баллов на Бонусном счете Участника;

6.1.3. при использовании Бонусных баллов в первую очередь списывать Бонусные баллы с ближайшим сроком сгорания в соответствии с п. 3.6.2 Правил;

6.2. Организатор вправе:

6.2.1. в одностороннем порядке изменить условия Программы путем опубликования актуальных условий на Сайте Организатора и/или путем извещения об изменении условий в Личном кабинете либо посредством направления уведомления на электронный адрес и номер мобильного телефона, указанные в Личном кабинете Участника;

6.2.2. проводить новые Маркетинговые мероприятия, а также иные мероприятия и исследования, за участие в которых Участник может получать Бонусные баллы;

6.3. Участник обязуется:

6.3.1. ознакомиться с Правилами и условиями действующих Маркетинговых мероприятий на сайте Организатора, самостоятельно отслеживать их изменения;

6.3.2. соблюдать Правила, в том числе условия Маркетинговых мероприятий, в которых он непосредственно участвует;

6.3.3. самостоятельно соблюдать требования действующего законодательства в сфере налогов и сборов в части, связанной с участием в Программе, и нести ответственность за его нарушение;

6.3.4. добросовестно пользоваться своими правами Участника в соответствии с Правилами;

6.3.5. не передавать права на участие в Маркетинговых мероприятиях третьим лицам;

6.4. Участник вправе:

6.4.1. Воспользоваться Привилегиями, предоставляемыми Правилами.

6.5. Своим участием в Маркетинговом мероприятии Участник подтверждает:

6.5.1. что он полностью ознакомлен и согласен с условиями Программы, в том числе Маркетингового мероприятия, в котором принимает участие;

6.5.2. согласен на получение информационных рассылок Организатора в рамках Программы, в том числе о новых Маркетинговых мероприятиях и/или новых условиях Маркетинговых мероприятий Организатора, на электронный адрес и номер мобильного телефона, указанные в Личном кабинете Участника.

7. Прекращение действия Программы

7.1. Организатор вправе в любой момент без объяснения причин в одностороннем порядке прекратить действие Программы, уведомив Участников путем направления соответствующего сообщения любым способом: размещения в Личном кабинете; направления соответствующего уведомления на электронный адрес, который был использован при регистрации в системе лояльности; размещения уведомления в личном кабинете Участника; Публикации уведомления на Сайте Организатора.

8. Дополнительные условия

8.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. По всем вопросам проведения и организации Программы Участники могут обращаться через форму обратной связи на Сайте Организатора.